

Contact presse : SHAUNA GREW

✉ sgrew@cd-essonne.fr

☎ 01 77 58 12 55 / 06 77 01 89 92

Mardi 15 mai 2018

Une campagne au ton décalé pour valoriser les missions du Département

À travers une série de visuels surprenants, l'Essonne promeut l'action départementale au service des Essonniens et trace les perspectives d'avenirs pour le territoire. Une communication innovante à l'image des politiques publiques mises en œuvre par le Département.



« Dans un contexte de remise en cause des collectivités territoriales, il est important de rappeler l'importance du rôle joué par le Département en matière de solidarités humaines et territoriales. Nous agissons ainsi concrètement et quotidiennement pour répondre aux attentes et besoins des Essonniens » explique **François Durovray, Président du Département.**

Parmi les projets récemment conduits par le Département, on note :

- la rénovation d'un tiers des routes départementales pour les rendre plus sûres par tous les temps ;
- la création d'un « pack sortie RSA » pour faciliter la reprise d'un travail rémunéré ;
- l'installation du Très haut débit pour tous d'ici 2020
- l'augmentation de produits bio et locaux dans les collèges pour améliorer la qualité des repas ;
- l'acquisition de nouveaux Espaces Naturels Sensibles pour mieux protéger le patrimoine essonnien ;
- le financement à 99% du Service départemental d'incendie et de secours.

Pour valoriser le Département et son action, l'agence de communication Epoka et la Direction de la communication et de l'information du Département ont élaboré une campagne d'affichage sur le ton de l'humour. Le sourire et la dérision assumés ont en effet vocation à :

- débusquer une attente, provoquer une réaction citoyenne et alimenter le débat public. L'objectif, en passant par l'humour, est de mettre en lumière le travail d'équipe d'hommes et de femmes qui se réveillent, chaque matin, avec le désir d'apporter leur pierre à l'édifice commun : **améliorer la vie des Essonniens** ;
- créer ainsi une dynamique faite d'échanges en mettant en relief les éléments de preuve apportés en en-tête de chacune de ces neuf affiches afin de pouvoir évaluer le travail effectué.

« Plus que jamais mobilisés, nous allons poursuivre la mise en œuvre de l'ensemble de notre contrat avec les Essonniens, mais aussi ouvrir d'autres opportunités, notamment en matière d'éducation avec un plan de lutte contre l'échec scolaire ou encore de proximité, en rapatriant de l'emploi à proximité de l'habitat pour permettre au plus grand nombre de vivre pleinement en Essonne » conclut **François Durovray.**

Retrouvez la série de visuels en pièces jointes.