

28 octobre 2020

TERRITORIA 2020 : le Département de l'Essonne décroche deux Prix !

L'Observatoire TERRITORIA a remis les Prix TERRITORIA 2020 visant à valoriser les initiatives innovantes des collectivités territoriales. Le Département de l'Essonne s'est vu décerné le prix TERRITORIA Argent, dans la catégorie « Communication », pour la campagne digitale « Rock Your Career » destinée à attirer les chercheurs basés au Royaume-Uni sur le Plateau de Saclay. Il a aussi été distingué dans la catégorie « Gouvernance » par le TERRITORIA Bronze pour la Fondation Essonne Mécénat.

Au total, sur 180 candidatures, 57 initiatives ont été sélectionnées par des comités d'experts et soumises aux votes des jurés. Les trophées et diplômes seront remis aux lauréats le mercredi 18 novembre.

> Communication - TERRITORIA Argent : campagne digitale « Rock Your Career »

Cette campagne de marketing territorial a été initiée et pilotée par le Département de l'Essonne en partenariat avec la Région Île-de-France et les acteurs académiques, scientifiques et associatifs du Plateau de Saclay. Elle s'est déroulée du 3 février au 2 mars 2020 via le réseau social professionnel LinkedIn, l'objectif étant d'attirer les chercheurs et étudiants basés au Royaume-Uni sur le Plateau de Saclay, dans le contexte incertain post-Brexit. La création graphique a été faite par l'agence de communication Epoka pour le Département.

Grâce à cette campagne digitale et ciblée, les chercheurs et étudiants étaient redirigés vers le portail web de l'association essonnienne « Science Accueil », bras armé de cette opération et spécialisée dans l'accueil des chercheurs et de la population scientifique. Celle-ci propose en effet les offres d'emplois des différents laboratoires de recherches présents sur le Plateau de Saclay ainsi que la possibilité d'accéder à l'ensemble de ses services (offres de logements, apprentissage de la langue française, aide administrative, aide à la recherche d'emploi pour le conjoint, etc.).

Publiée sur le compte LinkedIn de la collectivité, cette campagne a recueilli 259 375 impressions. Au total, 1156 personnes ont cliqué dessus pour accéder au portail web. Outre cette visibilité, elle a également eu de belles retombées médiatiques.

> Gouvernance – TERRITORIA Bronze : Fondation Essonne Mécénat

Créée par le Département en 2017 et parrainée par Stéphane Bern, la fondation Essonne Mécénat, sous l'égide de la Fondation du patrimoine, a notamment pour vocation de soutenir la préservation, la restauration et la valorisation des sites patrimoniaux du Département de l'Essonne. Parmi les projets récents figure le lancement d'une souscription afin de contribuer à l'installation du futur « Pont aux boules d'or », sur une idée originale de Catherine Deneuve, marraine du Domaine départemental de Méréville, et créé par l'artiste Jean-Michel Othoniel retenu pour ce projet.

Contact presse : Luce Margonty

lmargonty@cd-essonne.fr

06 08 10 50 84

